

Donnerstag, 21. November 2024  
Solothurner Handelskammer

**SOHK**  
PRAXIS-AKADEMIE



## **Content is King (Kong)!**

In diesem Workshop erlernen Sie Methoden zur Optimierung Ihrer Content-Produktion, um effizienter hochwertige Inhalte zu erstellen, die Ihre Zielgruppe begeistern.

# Seminar-Inhalt

## Zum Thema

In der digitalen Welt ist Content ein Schlüssel zum Erfolg. Doch wie können Sie sicherstellen, dass Ihr Content nicht nur qualitativ hochwertig ist, sondern auch effizient produziert wird? Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Content-Produktionsprozesse optimieren und operationalisieren können, um schneller auf Marktveränderungen zu reagieren und Ihre Zielgruppe kontinuierlich mit wertvollen Inhalten zu versorgen.

## Inhalt

- Grundlagen der Content-Strategie: Verstehen, was guten Content ausmacht und wie dieser zur Zielerreichung im Unternehmen beiträgt.
- Workflow-Optimierung: Einführung in effiziente Methoden und Tools zur Beschleunigung des Content-Workflows.
- Technologieeinsatz: Einsatz moderner digitaler Tools zur Automatisierung und Effizienzsteigerung in der Content-Produktion, demonstriert anhand konkreter Unternehmensbeispiele.
- Anpassung von Content-Strategien: Einführung in Techniken zur Optimierung und Verfeinerung von Content-Strategien, basierend auf datengetriebenen Einsichten.

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Unternehmensinhaber, Führungskräfte und Marketingmitarbeiter, die ihre Content-Produktion verbessern und die damit verbundenen operativen Herausforderungen meistern möchten.

## Kursziele

- Effizienzsteigerung: Teilnehmer lernen, wie sie ihre Content-Erstellungsprozesse beschleunigen können.
- Qualitätsverbesserung: Erwerben von Fähigkeiten zur Produktion von hochwertigem Content, der resoniert und bindet.
- Anwendung moderner Tools: Befähigung zur Nutzung aktueller Technologien und Plattformen zur Content-Optimierung.
- Strategieentwicklung: Fähigkeit zur Entwicklung und Implementierung einer umfassenden Content-Strategie, die auf Geschäftsziele ausgerichtet ist.

# Programm

- 16.00 Uhr**     **Begrüssung**  
Christian Hunziker, Stv. Direktor, Solothurner Handelskammer  
Patrick Ochsner und Christian Geissmann,  
Geschäftsleitung Per Market AG,  
Schulleitung WSF Wirtschaftsschule Five
- 16.15 Uhr**     **Grundlagen und Workflow-Optimierung**
- 17.15 Uhr**     **Pause**
- 17.30 Uhr**     **Technologieeinsatz und datengetriebene Anpassung**
- 18.45 Uhr**     **Diskussion und Fragen**
- 19.00 Uhr**     **Schlusswort und Einladung zum Netzwerk-Apéro**

## Referent



**Koni Arora** absolvierte seinen Bachelor- und Masterstudiengang an der Universität St. Gallen (HSG) und erweiterte seine Qualifikationen durch Weiterbildungen im Bereich Design an der New York University (NYU) und der University of Michigan. Sein beruflicher Werdegang ist unkonventionell: Von einem Angestellten einer Grossbank wechselte er zum weltweit drittgrössten Tequilahersteller und wagte später den Schritt in die Selbstständigkeit als Designer.

Koni Arora bietet mit seiner «Webagentur Ella» umfassende Marketing- & Designlösungen an, unterrichtet Digital Marketing bei der WSF Wirtschaftsschule Five und ist Mitinhaber eines digitalen Schwingermagazins.

# Organisatorisches

## Anmeldung

Sie können sich für den Event online anmelden. Benützen Sie dazu den folgenden Direktlink: [www.sohk.ch/contentisking](http://www.sohk.ch/contentisking) oder scannen Sie folgenden QR-Code:



Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.  
Die Reihenfolge der Anmeldung wird berücksichtigt.

## Kosten

**Mitglieder Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION, BPW, JCI und KGV-SO:** Seminar pauschal CHF 150.00 (inkl. allfälliger MWST)

**Nichtmitglieder:** Seminar pauschal CHF 225.00 (inkl. allfälliger MWST)

Die Rechnung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden wir bei Abmeldung nach Erhalt der Anmeldebestätigung 50% der Gebühr verrechnen. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr.

## Durchführungsort

Solothurner Handelskammer | Grabackerstrasse 6 | 4500 Solothurn

ÖV ab Hauptbahnhof Solothurn:

Abfahrtsort C, Bus Linie 6 «Solothurn Allmend», Haltestelle «Schwimmbad».

Für die Anreise mit dem Auto sind genügend Parkplätze vorhanden.



**Solothurner Handelskammer**

Grabackerstrasse 6 | 4500 Solothurn | 032 626 24 24 | [info@praxis-akademie.ch](mailto:info@praxis-akademie.ch)